Lénaïc Faure / Product designer & Product manager

hello@lenaicfaure.fr 06 98 86 64 58

août 2023

MAESTRO

BOOTCAMP PRODUCT MANAGER

Formation intense qui m'a permis d'approfondir mes compétences en product management appliquées au sein d'une organisation agile allant de la start-up au grand groupe.

→ **Définition** de la vision produit, des **objectifs stratégiques (OKR)** et des **indicateurs de réussites (KPI)** pour piloter l'avancer des travaux et maximiser l'impact.

→ **Maintien à jour et évolution d'un backlog** pour coller aux objectifs de l'entreprise tout en alignant les équipes.

→ **Évolution** dans un environnement de travail **agile**.

→ **Analyse de données** pour identifier les **insights** à explorer, pour évaluer les résultats de l'évolution du produit et pour démontrer la valeur créée.

juin 2023

Expériences professionnels

juin 2023

Product designer / Les sismo

MA FONCTION

Mon rôle est d'accompagner mes clients dans la définition de réponses pertinentes (stratégie, organisation, service ou produit) aux problématiques de leur entreprise. Par une démarche de design d'expérience, je conçois des produits en faisant constamment preuve de double empathie (client/utilisateur).

En parallèle de mon rôle de designer, je suis responsable de la gestion et du suivi de projet en interface directe avec les clients.

DISCOVERY

→ **Conduite d'entretiens et d'observation** d'utilisateurs pour comprendre les usages, émotions et besoins afin d'identifier les bons **insights** et formuler des **hypothèses** de solutions.

→ **Synthèse** des résultats de la phase de discovery au travers d'outils tels que des **cartographies d'expérience, des persona ou des cartographie des acteurs** pour permettre une compréhension partagée des problématiques au sein de l'équipe.

→ **Animation** d'ateliers de design participatif pour aligner les équipes sur les objectifs et favoriser la **co-création**.

→ **Analyser** des données provenant de la phase de discovery, du client et du marché pour **prioriser** les opportunités et **orienter la prise de décision stratégique.**

→ **Conception, prototypage et test** de produits sous la forme de **PoC, prototype ou pilote** pour valider leur potentiel commercial et leur adéquation avec les besoins des utilisateurs.

DELIVERY

→ **Définition** de la vision produit, de la **stratégie et du modèle économique** en alignement avec les objectifs stratégiques du client.

→ **Priorisation** des concepts et fonctionnalités à développer en fonction de leur **valeur d'usage et économique.**

→ **Scénarisation** de l'expérience utilisateur **imageant** son utilisation et la **valeur créée.**

→ **Conception de l'architecture produit et de son fonctionnement** au travers d'outils tels que des **user-flow, principes produits, architecture de l'information,** etc.

→ **Maquettage d'interfaces utilisateur** intuitives et attrayantes au travers d'outils tels que des **zoning, wireframing ou maquettes graphiques.**

→ **Documentation** du fonctionnement du produit aux travers de Design Système et de supports de communication pour aligner les équipes.

mai 2017

sept. 2016

UI Designer - Front-end développeur / 32 décembre

MA FONCTION

Mon rôle était de créer, développer et animer des supports de communication digitale pour des clients locaux et nationaux.

MES MISSIONS

→ **Maquettage** d'interfaces utilisateur (site vitrine et e-commerce).

→ **Développement** front et back-end de site internet (Wordpress sur-mesure).

→ Création de campagne d'emailing.

→ Suivi et analyse qualitative et quantitative d'un parc de site.

→ Motion design

nov. 2013

Formations

2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2023

ACIPA — *32 Décembre* — *Les sismo*

DUT Services et Réseaux de Communication
Université Clermont Auvergne

Licence professionnelle A.T.C. Design numérique
Université de Corse

Master Architecture de l'Information
École Normale Supérieure de Lyon

Mon mémoire de fin d'études s'intéressait au design de l'attention dans les produits et services numériques. Il a été réalisé en partenariat avec le collectif des designers éthiques.

Bootcamp Product manager
Maestro

OUTILS COLLABORATIFS

→ Jira / Trello / ClickUp
→ Google workspace / Microsoft 365
→ Notion / Confluence / Zeplin
→ Miro / Whimsical

OUTILS DE MAQUETTAGE ET TEST

→ Figma / Sketch / Axure RP
→ Suite Adobe
→ Maze / Loopback / Invision
→ Zero Height

LANGAGES DE PROGRAMMATION

→ HTML / CSS / Javascript
→ PHP / SQL
→ Python

OUTILS D'ANALYSE DE DONNÉES

→ Google analytics
→ Hotjar
→ AB tasty
→ Mixpanel

Je lis, écris et parle le français et l'anglais. J'ai possède aussi quelques notions de chinois et d'espagnol.